

الإدارة الاستراتيجية

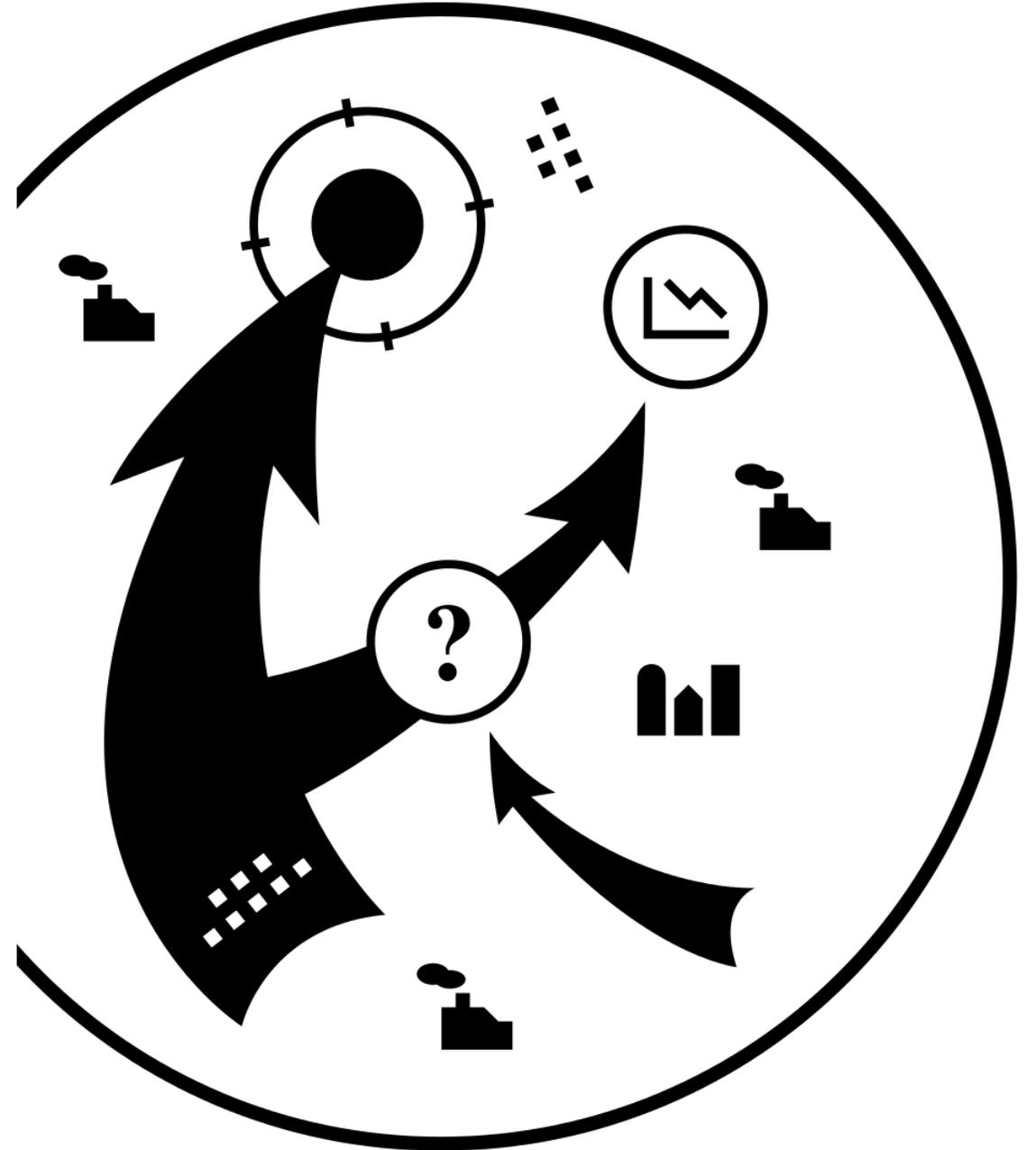
إعداد

عماد باحطاب ، مجدي العيسى

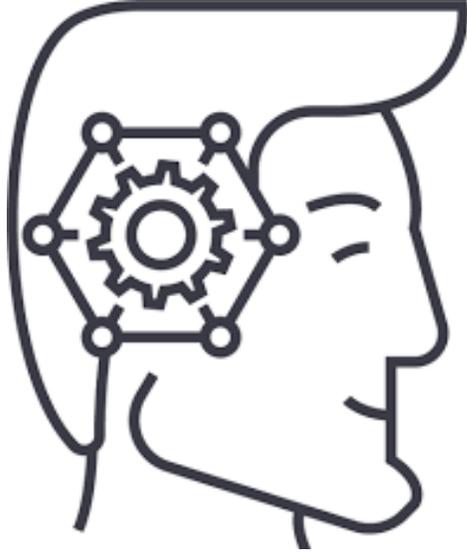


تساؤلات

- ❖ تشتكي العديد من الأندية والهيئات الرياضية، من العجز المالي الإداري بشكل دائم، وأصبحت المبرر للنتائج السيئة.
- ❖ متى تبدأ أنديةنا بالتخطيط لواقعها الاقتصادي، بطريقة علمية، للخروج من أزمتها؟



مفهوم



❖ هي العملية الإدارية التي يتم فيها إدارة كافة الموارد المتاحة، بصورة تضمن تحقيق كافة أهدافها بشكل طويل المدى، ويتضمن ذلك وضع الاستراتيجية وتطبيقها والقيام بعمليات التقويم والرقابة. وتبدأ بالتالي :



١. تحديد الأهداف.
٢. العمل على تحليل البيئة التنافسية، وتحليل نظامها الداخلي.
٣. وضع نظام لتقييم الاستراتيجيات.
٤. تحديد الفرص المتاحة.
٥. تحديد التهديدات، من داخل المؤسسة، أو الجهات المنافسة.

الإدارة الاستراتيجية



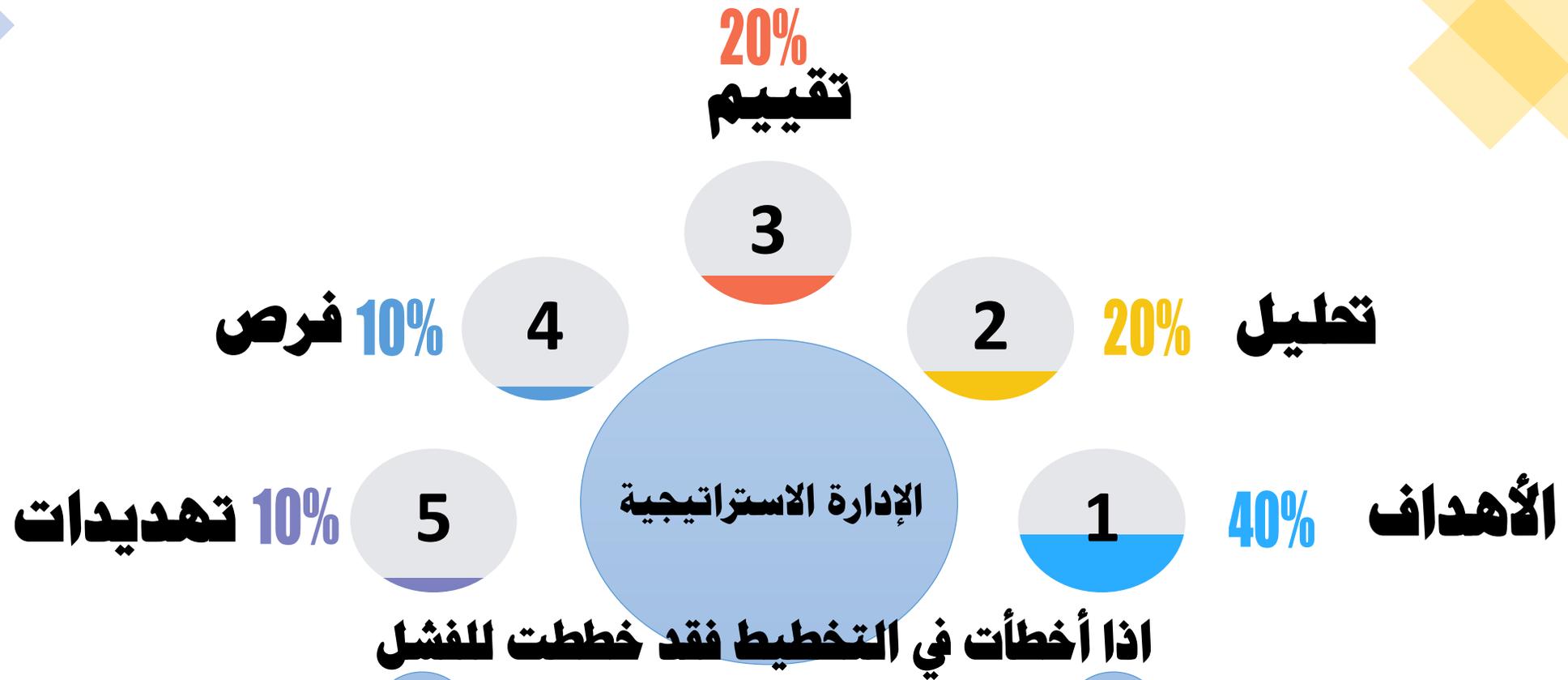
الصياغة

مفهوم

التقويم

التطبيق

دائرة التخطيط المستدام



الوقت الذي يجب أن يبذل في التخطيط

أهمية

(س) ما أهمية الإدارة الاستراتيجية؟

١. تزيد قدرة المدير للاستجابة للمؤثرات الداخلية والخارجية.
٢. تطوير الأفكار المستقبلية.
٣. تُساعد على التوقع بشكلٍ دقيقٍ للنتائج.
٤. تحسين الأداء الماليّ طويل الأجل.
٥. توحيد كافة الجهود للوصول إلى الأهداف.
٦. تعزيز مشاركة كافة مستويات الإدارة.
٧. تقليل رفض أي برامج تغيير.



الخطوات

الخطوات



(١) وضع رؤية واضحة. وذلك من خلال :

١. تحديد نوع الأهداف، (أهداف طويلة أو قصيرة الأجل)

٢. تحديد آلية لتحقيقها.

٣. العمل على توزيع المهام على الفريق.

٤. الحرص على أن تكون هذه الأهداف واقعية ويمكن إنجازها فعلاً.

٥. أن لا تتعارض مع قيم الرؤية.

الخطوات

(٢) جمع المعلومات وتحليلها:

١. جمع كافة المعلومات المهمة والتي تضمن تحقيق الرؤية.
٢. العمل على تحليلها لضمان فهم احتياجات العملاء.
٣. فهم كافة المشاكل الداخلية والخارجية التي تؤثر بصورة سلبية على إنجاز الأهداف.
٤. تحديد مواطن القوة والضعف والفرص التي ستعرض لها المؤسسة.

الخطوات

(٣) صياغة الاستراتيجية:

١. مراجعة كافة المعلومات الناتجة عن التحليل السابق.
٢. العمل على رصد وتحديد كافة الموارد المتاحة حالياً.
٣. وضع قائمة بالأولويات.
٤. تحديد الاحتياجات الخارجية للمؤسسة.

الخطوات

(٤) تنفيذ الاستراتيجية:

❖ تعتبر هذه المرحلة في مرحلة العمل الفعلي في عملية الإدارة الاستراتيجية.

(٥) التقييم:

❖ وهي مرحلة قياس الأداء

❖ ومراجعة كافة الجوانب الداخلية والخارجية في العمل

❖ وضع آليات تصحيحية الأخطاء.



مميزات التخطيط

(١) إمكانية التنبؤ بالمشكلات المستقبلية التي تعترض التنفيذ ووضع الحلول المناسبة لها.

(٢) إمكانية تحديد الأهداف وصياغتها إجرائيا وتحديد المهام والوظائف اللازمة وأسلوب أدائها.

(٣) يساعد في تحديد واجبات كل فرد وكل إدارة أو قسم من أقسام التنظيم تحديدا دقيقا.

(٤) يساعد في تحديد مصادر التمويل الخاصة بالمشروع.

(٥) يؤدي التخطيط إلى وضوح العلاقة بين العاملين مرؤوسين ورؤساء.

مبادئ التخطيط

١. المرونة.
٢. صحة الإحصاءات والبيانات المعتمدة.
٣. المشاركة الجماعية في عملية التخطيط.
٤. الاستغلال الأمثل للإمكانات المتوفرة.
٥. يجب أن يكون التخطيط شاملا وليس مقتصرًا على جانب واحد وذلك لمراعاة التوازن لمصالح الجميع .



أنواع التخطيط

١. تخطيط طويل المدى .

٢. تخطيط متوسط المدى .

٣. تخطيط قصير المدى .



التخطيط طويل المدى

يتراوح من ١٠ إلى ١٥ سنة تقريباً.

يجب العناية بالتخطيط لمناهج التربية الرياضية من مرحلة التعليم الأساسي إلى نهاية المرحلة الثانوية حتى يكون تخطيطاً استراتيجياً بعيد المدى.

يكون هذا النوع من التخطيط معني بتكوين الأبطال على المدى الطويل في بعض الألعاب

الرياضية، أي تتولى هذه الألعاب اللاعب من بدايته إلى أن يصل إلى مرحلة البطولة

مثال: لعبة الجمباز حيث أن لاعب الجمباز يحتاج إلى قرابة تسع سنوات من التدريب

المنتظم والمتواصل حتى يتمكن من تمثيل بلاده دولياً.



التخطيط متوسط المدى

يتراوح من ٤ - ٥ سنوات تقريباً.

يتم الإعداد للدورات الأولمبية وبطولات العالم.

عادة ما يبدأ هذا النوع، بعد نهاية كل دورة أولمبية استعداداً للدورة

الأولمبية القادمة وغالباً تقسم إلى خطط قصيرة الأجل.



التخطيط قصير المدى

مدته سنة أو اقل من ذلك.

وهو الأكثر شيوعاً في التربية الرياضية خاصة في المملكة العربية السعودية
تكون لخطة سنوية مهمتها الاستعداد للبطولات المحلية ذات المستوى العالي.

مثل:

الدورات المدرسية أو بطولات المناطق أو بطولات المملكة، وفي المدارس
يكون هو التخطيط الأمثل لعام دراسي واحد، أما بالنسبة للأندية والاتحادات
الرياضية يتم التخطيط القصير ومتوسط المدى بالنسبة للألعاب المختلفة



التحديات المؤثرة

❖ تواجه الإدارة الاستراتيجية الكثير من التحديات:

١. انتقال الأفكار من الإدارة التقليدية إلى الإدارة الاستراتيجية.

٢. ارتفاع نسب التغيرات أمام المدير الاستراتيجي، كتطور وسائل

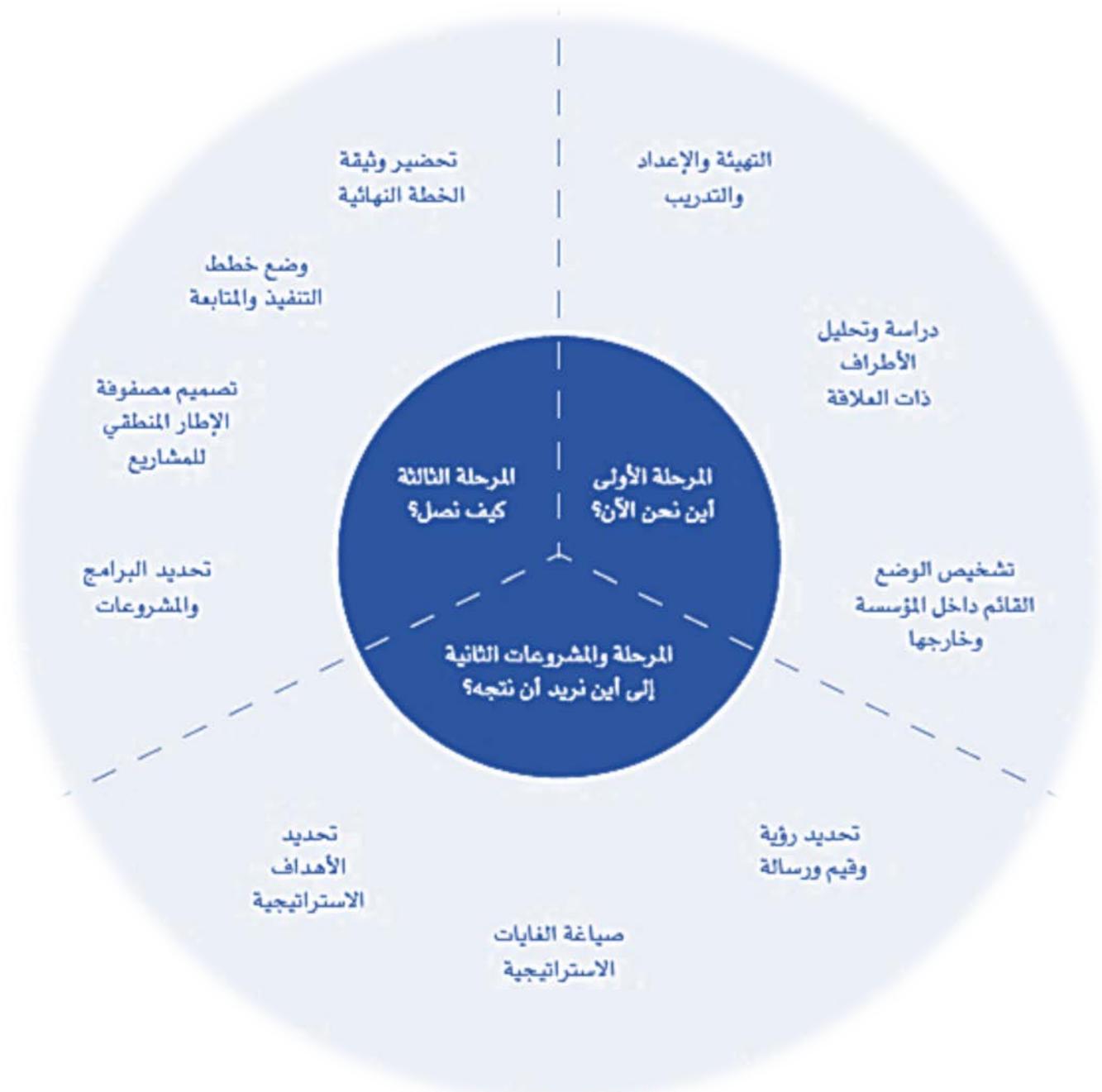
الاتصال، وظهور ابتكارات متنوعة.

٣. تأثير المنافسة الشديدة والحاجة إلى التعرف على السوق ودراسة

القطاعات الخاصة به.



باختصار



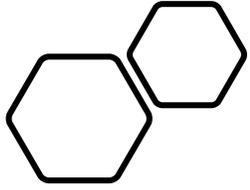


استراتيجية تطوير الرياضة
لدول منظمة التعاون الاسلامي
2025-2017



نموذج لخطة استراتيجية

استراتيجية تطوير الرياضة
لدول منظمة التعاون الاسلامي
2025 - 2017



استراتيجية الرياضة وأكاديمية كرة القدم بنادي التعاون 2016

مقدمة :

مع تطور كرة القدم وانتشارها باعتبارها اللعبة الشعبية الأولى عالمياً ازدادت الوسائل والبرامج والمشاريع التي تواكب هذا التطور وخلقنا حالة من التنافس المحموم سعياً للحصول على النتائج الأفضل ولأن البناء السليم يبدأ بأساس قوي ومتمين اتجهت العديد من المؤسسات والأندية الرياضية وغير الرياضية إلى الاهتمام بقواعد كرة القدم عبر تأسيس الأكاديميات والمدارس الكروية ولتتحول بعدها إلى مشاريع إستراتيجية رياضية في أكبر الدول والأندية العالمية والتي أثمرت بصناعة العديد من النجوم على مستوى العالم إضافة إلى أن هناك مؤسسات اتخذت من الأكاديميات الكروية مشروعاً ربحياً وتجارياً يدر عليها أموال طائلة .

يبنى الهيكل التنظيمي للأكاديمية بما يتناسب مع الهدف الرئيسي منها و عدد المنتسبين للنادي يحددان عدد المدربين أو عدد الكشافين إلا أن الأمر الرئيسي الذي لا يمكن الاستغناء عنه وجود أناس يعملون في المجال التنظيمي والإداري وآخرون في المجال الفني إضافة إلى وجود متابعة طبية وإدارية وغذائية واجتماعية.

ما هي أبرز خطط كرة القدم وأكثرها شيوعاً؟



نشكركم
حسن الاستماع

المراجع:

مفهوم الإدارة الاستراتيجية – موضوع
التخطيط في المجال الرياضي وعلاقته باتخاذ القرار

الإدارة الاستراتيجية

الخطوات